

Marketing Manager

De organisatie achter BIT, Bitter, Keilecafe en Kroonjuweel is op zoek naar een ervaren Marketing manager

Wij opereren voornamelijk

We zoeken een gedreven, creatieve en georganiseerde marketing manager die de leiding neemt in het ontwikkelen van marketingcampagnes voor onze merken. Je zet de marketingcampagnes op en coördineert met de rest van het team wat er moet gebeuren. Je zet opdrachten uit bij designers, de social media marketeer, content creative en stagiaires en houdt bij hoe de campagnes lopen. Je doel is om de merken zo goed mogelijk te presenteren en de ticketsale te stimuleren voor de verschillende evenementen. Je hebt oog voor detail zowel in schrift als design en weet hoe je de verschillende doelgroepen aan moet spreken.

Je taken:

- Marketingstrategie ontwikkelen voor Bit, Bitter, Keilecafe en Kroonjuweel Festival
- Omni-channel marketing management voor de merken
- Content creatie; kennis en ervaring met de Adobe programma is een pre
- Zetten en naleven van de tone of voice voor de verschillende bedrijven
- Evaluatie en optimalisatie van marketingdoelen en resultaten
- Structuur opzetten en naleven binnen de marketingprocessen
- Team aansturen van stagiaires, designer en social media marketeer
- Online en offline communicatie building

Profiel

- Minimaal twee jaar ervaring in een vergelijkbare positie
- Gestructureerd en georganiseerd werken
- Strategisch denken
- Ervaring met platforms als Instagram, Facebook, Mailchimp
- Creatief en ondernemend
- Vloeiend engels
- kennis van visueel design
- Affiniteit met elektronische muziek en onze merken

We bieden

- Uren in overleg (minimaal 16 uur per week)
- Op ZZP basis of in dienstverband
- Een jong bedrijf met groeipotentie
- Een kans om mee te groeien met het bedrijf

Interesse? Mail dan naar daniel@keilecafe.nl met een motivatie en CV.